



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Wydział Nauk Politycznych
i Dziennikarstwa

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Tytuł pracy / projektu	Projekt Uniwersyteckiej Telewizji Kablowej UAM TV
Imię i nazwisko studenta/teki	Dobrochna Surma
Rok, kierunek studiów	III LIC – Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Promotor pracy	Dr Szymon Ossowski
Nazwa organizacji / instytucji, we współpracy z którą praca została przygotowana	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Cel projektu	Celem projektu było wykazanie, że funkcjonująca obecnie w internecie UAM TV posiada wszelkie warunki potrzebne do zaistnienia w ramach sieci telekomunikacyjnej – ma potencjał przekształcenia w program TV nadawany w sieci kablowej. Jednocześnie łączyło się z tym drugie ważne zadanie, jakim było stworzenie takiego wniosku koncesyjnego, który pod względem prawnym i strukturalnym spełniałby wymagania ustawowe i zostałby zaakceptowany przez organy decyzyjne (przede wszystkim KRRIT) w trakcie procesu koncesyjnego.
Rezultat – dla organizacji	UAM otrzymał obszerną krytyczną analizę funkcjonowania internetowej telewizji UAM TV, dokonaną przez studentkę dziennikarstwa, a więc osobę będącą zarówno jej targetem jak i mającą specjalistyczną wiedzę w zakresie telewizji. Rekomendacje i uwagi pozwolą zmodyfikować i ulepszyć aktualną ofertę programową. Ponadto UAM otrzymał prawie gotowy wniosek koncesyjny, który może zostać złożony do KRRIT w momencie podjęcia przez UAM decyzji o uruchomieniu programu TV nadawanego w sieci kablowej.
Rezultat – dla studenta	Autorka mogła przygotować samodzielnie pod okiem promotora prawdziwy projekt, który spełnia kryteria formalno – prawne i nadaje się do złożenia do KRRIT. Nabyła dzięki temu unikatowej praktycznej umiejętności, która nie jest powszechnie posiadana przez absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Posiadanie takiego doświadczenia powinno wzmocnić jej szanse na rynku pracy.